



PREMESSA

Identità del Gruppo	5
---------------------	---

1 INTRODUZIONE

1.1 L'etica aziendale	6
1.2 Valori e principi generali	6
1.3 Obiettivi e destinatari	8
1.4 Approvazione e aggiornamenti	8

2 NORME DI CONDOTTA E PRINCIPI COMPORTAMENTALI

2.1 Risorse Umane	9
2.2 Tutela dei beni di proprietà aziendale	10
2.3 Riservatezza delle informazioni aziendali	11
2.4 Comportamento negli affari	11
2.5 Regali, omaggi e benefici	12
2.6 Rapporti con le istituzioni	12
2.7 Rapporti con gli organi di informazione	13
2.8 Informazione e rendicontazione	13

3 MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

3.1 Garanti di attuazione del Codice Etico	14
3.2 Cronologia delle versioni	14
3.3 Diffusione	15

PREMESSA

Gruppo Gaser, realtà industriale nata dall'unione di due storiche aziende attive nei trattamenti superficiali dei metalli, è oggi presente in Italia e all'estero con undici sedi produttive e un centro di Ricerca e Sviluppo tecnologico presso il Kilometro Rosso.

Il Gruppo opera con un impegno costante verso la qualità, l'innovazione e la responsabilità sociale, valorizzando l'etica del lavoro, la sostenibilità ambientale, l'inclusione e la crescita condivisa.

In coerenza con i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e con la prassi UNI/PdR 125:2022, il presente Codice Etico definisce i principi e le regole di condotta che ispirano l'attività di Gruppo Gaser e i comportamenti di tutte le persone che, a vario titolo, collaborano, operano o intrattengono rapporti con esso.

Il Codice rappresenta uno strumento di orientamento e responsabilizzazione individuale e collettiva, volto a promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità, alla trasparenza, al rispetto reciproco, alla tutela della persona e alla coerenza tra comportamenti e valori dichiarati.

Applicabile a tutte le sedi operative, si rivolge a dipendenti, collaboratori/trici, clienti, fornitori, consulenti, partner commerciali e a tutti gli stakeholder che interagiscono con il Gruppo.

Fornisce riferimenti chiari per agire in modo consapevole, responsabile e coerente, contribuendo alla costruzione di un contesto di lavoro equo, sicuro, inclusivo e attento all'impatto sociale e ambientale delle attività.

Il rispetto del Codice rappresenta un impegno condiviso e continuo, necessario per costruire relazioni solide, un ambiente di lavoro sano e un'organizzazione affidabile e sostenibile nel tempo.

Identità del Gruppo

Gruppo Gaser è stato costituito nel 2007 dalla collaborazione tra due aziende storiche del settore dei trattamenti superficiali dei metalli: Gaser Ossido Duro, fondata nel 1945 da Bruno Gasparini, ed Eredi di Bonacina Mario, fondata nel 1970 da Giuseppe Bonacina.

Il Gruppo è attualmente composto da dieci stabilimenti produttivi in Italia, uno in India e un centro di Ricerca e Sviluppo presso il Kilometro Rosso, dedicato allo sviluppo di soluzioni innovative nei trattamenti e alla collaborazione con partner industriali e scientifici.

A supporto della crescita interna, il Gruppo ha inoltre attivato la Gaser Academy, un programma strutturato di formazione continua volto a sviluppare competenze tecniche, trasversali e manageriali per tutte le funzioni aziendali.

Ogni società del Gruppo opera all'interno di un sistema integrato, che si riconosce in un insieme di valori condivisi: integrità, qualità, attenzione per le persone e impegno per la sostenibilità ambientale e sociale.

1 INTRODUZIONE

1.1 L'etica aziendale

L'etica aziendale rappresenta il riferimento quotidiano per orientare comportamenti, decisioni e relazioni coerenti con i valori di Gruppo Gaser.

Agire in modo etico significa operare con integrità, rispetto e responsabilità in ogni contesto, tenendo conto dell'impatto delle proprie azioni sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità. Questo approccio è parte integrante della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e si traduce in comportamenti trasparenti, coerenti e rispettosi delle regole, in linea con gli impegni del Gruppo.

Nel contesto aziendale, ciò implica il rifiuto di qualsiasi condotta contraria ai valori condivisi, anche qualora appaia vantaggiosa nel breve termine. Agire nel rispetto dell'etica non è solo un obbligo: è una condizione per costruire relazioni basate sulla fiducia, rafforzare il senso di appartenenza e contribuire alla credibilità dell'organizzazione.

In coerenza con la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, l'etica è anche alla base delle politiche di inclusione, equità e valorizzazione delle diversità di genere promosse dal Gruppo.

“Senza etica e valori morali, il successo è vuoto.”

Gianni Luca Franzosi, Amministratore Delegato Gruppo Gaser

1.2 Valori e principi generali

Quella di Gruppo Gaser è una storia fatta di impegno, passione per il lavoro e saldi valori morali, che nel tempo si sono consolidati e orientano oggi ogni attività all'interno dell'organizzazione.

I principi che seguono costituiscono il fondamento dell'identità e della cultura aziendale del Gruppo:

1.2.1 Onestà, trasparenza e integrità professionale

Le relazioni con clienti, dipendenti, collaboratori/trici, fornitori e stakeholder esterni si basano su trasparenza, rispetto reciproco e attenzione alla qualità. Ogni attività è svolta con diligenza, onestà, collaborazione, equità e rigore professionale.

1.2.2 Rispetto e Responsabilità Sociale

Gruppo Gaser opera nel rispetto dei diritti umani e promuove una visione ampia della responsabilità sociale, che comprende la tutela delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera.

Sul piano ambientale, adotta modelli produttivi responsabili ispirati ai principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre le emissioni, contenere i consumi energetici, eliminare gli sprechi e gestire in modo corretto i rifiuti, contribuendo a migliorare l'impatto ambientale degli impianti.

1.2.3 Centralità della persona e tutela del lavoro

Gruppo Gaser promuove la tutela della dignità umana e il totale e incondizionato rispetto dei diritti fondamentali delle persone.

Sostiene l'abolizione del lavoro minorile e del lavoro forzato, impegnandosi a prevenire ogni forma di sfruttamento o abuso.

La strategia occupazionale si fonda sull'instaurazione di rapporti di lavoro duraturi, basati sulla fiducia reciproca, sulla crescita professionale e sul riconoscimento del merito.

Tutte le risorse umane sono valorizzate attraverso percorsi di realizzazione personale e professionale, nel rispetto delle diversità e nella promozione dell'inclusione.

Sono garantiti la libertà di associazione e l'esercizio del diritto alla contrattazione collettiva.

Nessuna forma di discriminazione è tollerata, indipendentemente da età, cultura, nazionalità, etnia, credo religioso, opinioni politiche, stato civile, orientamento sessuale, stato di salute o disabilità.

1.2.4 Parità di genere, equità e inclusione

Il Gruppo adotta politiche, strumenti e prassi organizzative orientate all'inclusione, all'equità e alla valorizzazione delle differenze.

In coerenza con i propri valori e con quanto previsto dalla prassi UNI/PdR 125:2022, il Gruppo promuove un ambiente di lavoro basato sulla parità di genere, contrastando ogni forma di discriminazione diretta o indiretta anche nei processi di selezione, valutazione e crescita.

Il presente Codice Etico si integra con le politiche aziendali previste dal Sistema di Gestione per la Parità di Genere, riconoscendo i diritti e la dignità della persona come fondamento irrinunciabile del comportamento etico e professionale.

1.2.5 Ricerca e innovazione condivisa

L'innovazione rappresenta un pilastro culturale e strategico per Gruppo Gaser, che investe costantemente in tecnologie avanzate e nello sviluppo di soluzioni ad alte prestazioni, capaci di garantire qualità, efficienza e sostenibilità.

Questo approccio si traduce in un coinvolgimento attivo di tutte le persone del Gruppo nei processi di miglioramento continuo, con l'obiettivo di trasformare idee, osservazioni e proposte operative in soluzioni concrete e applicabili.

A supporto di questa visione, il Gruppo ha istituito un centro di Ricerca e Sviluppo tecnologico presso il Kilometro Rosso, dedicato alla prototipazione, al testing e alla ricerca applicata nei trattamenti dei metalli. Il polo favorisce la collaborazione con aziende, enti di ricerca e professionisti del settore, contribuendo allo sviluppo di tecnologie avanzate, sostenibili e su misura per le esigenze industriali.

1.3 Obiettivi e destinatari

Il Codice Etico di Gruppo Gaser rappresenta un patto di cooperazione tra l'organizzazione e tutte le sue risorse interne, così come con interlocutori e interlocutrici esterni/e.

L'obiettivo è definire in modo chiaro i principi guida che devono orientare i comportamenti di chi opera all'interno dell'azienda o intrattiene rapporti con essa, a qualunque titolo.

Alla base del Codice vi è il rispetto imprescindibile delle leggi e dei regolamenti vigenti.

Tutte le persone che operano con o per il Gruppo, siano esse dipendenti, collaboratori/trici o partner esterni, sono tenute ad agire in conformità non solo alle normative applicabili, ma anche ai valori e ai principi contenuti nel presente documento.

1.4 Approvazione e aggiornamenti

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo Gaser in data 31 Maggio 2025, aggiornando e sostituendo la versione precedente approvata in data 15 Dicembre 2023.

Ogni successiva variazione o integrazione dovrà essere formalmente sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

2 NORME DI CONDOTTA E PRINCIPI COMPORTAMENTALI

2.1 Risorse Umane

I valori etici descritti nel presente Codice costituiscono un riferimento costante nella condotta operativa di ogni lavoratore e lavoratrice del Gruppo.

Allo stesso modo, il vertice aziendale, il management e i/le Responsabili delle strutture sono tenuti ad agire in modo equo nei confronti dei/le propri/e collaboratori/trici, promuovendone la crescita professionale e favorendo un clima di lavoro fondato su correttezza, lealtà e rispetto reciproco.

Gruppo Gaser pone particolare attenzione a:

2.1.1 Sicurezza dell'ambiente di lavoro

Gruppo Gaser promuove una cultura della sicurezza e dei comportamenti responsabili, attraverso:

- l'adozione di un sistema di gestione integrata dei rischi e della sicurezza;
- l'analisi continua di processi e criticità;
- la fornitura di DPI e l'attuazione di misure preventive;
- l'organizzazione di corsi di formazione su salute e sicurezza.

Tutti i/le dipendenti e collaboratori/trici sono tenuti al rispetto delle normative vigenti e all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale, segnalando eventuali anomalie al proprio Responsabile.

2.1.2 Discriminazioni e molestie

Gruppo Gaser promuove un ambiente di lavoro basato sulla tutela della libertà, della dignità e del rispetto dei rapporti interpersonali.

Non è tollerata alcuna forma di discriminazione o molestia, compresi comportamenti intimidatori o lesivi della dignità (anche a sfondo sessuale), nei confronti di colleghi/e e collaboratori/trici.

In coerenza con la UNI/PdR 125:2022, Gruppo Gaser promuove attivamente l'equità di genere e l'inclusione, attraverso:

- indicatori di monitoraggio e strumenti interni di audit;
- equo accesso alla formazione, valutazione e percorsi di crescita;
- processi strutturati per selezione e promozione;
- coinvolgimento del Comitato per la Parità di Genere;
- attenzione al benessere psicofisico e all'equilibrio vita-lavoro.

2.1.3 Formazione

Gruppo Gaser investe nella crescita delle proprie persone attraverso un'analisi periodica dei fabbisogni formativi, finalizzata a offrire percorsi di aggiornamento coerenti con le competenze e le potenzialità di ciascuno/a.

Questo impegno si traduce nella Gaser Academy, un'iniziativa aziendale dedicata alla formazione continua, che integra contenuti tecnici, normativi e manageriali, promuovendo lo sviluppo professionale a tutti i livelli dell'organizzazione.

Tutte le persone sono tenute a partecipare con impegno alle attività proposte e ad applicare quanto appreso nel proprio ruolo professionale.

2.1.4 Riservatezza dei dati personali (GDPR)

I dati personali e le informazioni trattati dai/le dipendenti nell'esercizio delle proprie mansioni devono essere mantenuti riservati e utilizzati esclusivamente secondo le normative vigenti e le procedure aziendali.

Gruppo Gaser opera nel rispetto del Regolamento generale (UE) n. 2016/679 (GDPR), garantendo la protezione dei dati e la privacy delle persone.

A tale proposito, si rimanda al Modello Organizzativo aziendale per approfondimenti sulle procedure e sulle responsabilità connesse.

2.2 Tutela dei beni di proprietà aziendale

Ogni collaboratore e collaboratrice è responsabile dei beni aziendali affidati per lo svolgimento del proprio lavoro.

È tenuto/a ad agire con diligenza e senso di responsabilità, evitando qualsiasi utilizzo improprio e adottando comportamenti atti a tutelare l'integrità e la disponibilità di tali beni.

Per garantire un'adeguata tutela del patrimonio aziendale, è richiesto di:

- salvaguardare i beni materiali e immateriali ricevuti (come attrezzature, strumenti, dispositivi, software, credenziali, ecc.);
- prevenire manomissioni, danneggiamenti o utilizzi non autorizzati;
- segnalare tempestivamente al proprio Responsabile eventuali anomalie, smarrimenti o rischi di sicurezza.

La gestione attenta e responsabile dei beni aziendali è parte integrante dei doveri etici e professionali di ogni persona che opera all'interno del Gruppo.

2.3 Riservatezza delle informazioni aziendali

Tutto il personale è tenuto a mantenere riservate le informazioni relative al Gruppo Gaser, adottando le misure necessarie per tutelarne la confidenzialità e prevenire ogni forma di diffusione non autorizzata.

Per “Informazioni Riservate” si intendono tutte le informazioni di natura strategica, economica, finanziaria, tecnica o commerciale, indipendentemente dal formato (cartaceo, digitale, verbale) o dal supporto su cui sono contenute. Rientrano in questa definizione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: documenti su know-how, processi e dati industriali, strategie commerciali e di marketing, attività di ricerca e sviluppo, elenchi clienti e fornitori, materiali protetti da accordi o da obblighi di confidenzialità, anche non espressamente contrassegnati come tali.

Le Informazioni Riservate devono essere utilizzate esclusivamente per l'esecuzione delle proprie mansioni, evitando qualsiasi utilizzo improprio che possa arrecare danno, diretto o indiretto, al Gruppo Gaser.

È fatto espresso divieto di divulgare tali informazioni a terzi, salvo nei casi previsti dalla legge o su richiesta dell'autorità giudiziaria. In tali eventualità, ove possibile, è necessario consultare preventivamente Gruppo Gaser per definire congiuntamente tempi, modalità e contenuti dell'eventuale comunicazione.

Per tutto quanto non espressamente indicato nel presente Codice, si rimanda all'Accordo di Riservatezza aziendale.

2.4 Comportamento negli affari

Nei rapporti con terze parti, tutte le persone che operano con e per il Gruppo Gaser sono tenute a mantenere un comportamento etico, trasparente e rispettoso delle leggi, fondato su correttezza, chiarezza e lealtà.

Sono espressamente vietati comportamenti collusivi o illegali, così come ogni forma di corruzione o favoritismo, sia attiva che passiva.

Tali principi si applicano a tutti i soggetti che, a qualunque titolo, svolgono attività per conto del Gruppo o in suo nome.

▪ Fornitori

La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto si basano su criteri di obiettività, imparzialità e trasparenza.

Sono sempre valutati, in modo accurato e coerente, elementi quali: prezzo, qualità, garanzie di assistenza, affidabilità tecnica e professionale, nel rispetto dei principi di concorrenza leale.

Ogni forma di favoritismo è vietata.

▪ Clienti

L'attività commerciale del Gruppo si svolge nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e correttezza economica, all'interno di un contesto di mercato regolato e improntato alla concorrenza leale, in conformità alle normative vigenti.

I clienti rappresentano interlocutori strategici per il Gruppo e devono essere gestiti con professionalità, correttezza e disponibilità, garantendo risposte puntuali e costruendo rapporti basati sulla fiducia reciproca.

Gruppo Gaser intrattiene relazioni commerciali esclusivamente con clienti che presentino adeguati requisiti di serietà e affidabilità, sia sotto il profilo personale che professionale.

Non sono ammessi rapporti, diretti o indiretti, con soggetti noti o sospettati di essere collegati a organizzazioni criminali o operanti al di fuori della legalità.

2.5 Regali, omaggi e benefici

Per prevenire qualsiasi forma di condizionamento o interferenza nello svolgimento delle attività lavorative, è fatto divieto a tutto il personale di accettare, direttamente o indirettamente, regali, denaro, omaggi o benefici da parte di clienti, fornitori o altri soggetti con cui il Gruppo intrattiene rapporti professionali.

Sono consentiti esclusivamente omaggi di modesto valore e carattere simbolico, conformi alle consuetudini commerciali e in linea con le procedure aziendali.

In ogni caso, ogni atto di cortesia deve avvenire in modo tale da non generare sospetti di illiceità, conflitto di interessi o violazione dei principi etici del Gruppo.

2.6 Rapporti con le istituzioni

I rapporti di Gruppo Gaser con le istituzioni pubbliche e private devono essere improntati alla massima trasparenza, correttezza e completezza, in modo da evitare ogni possibile ambiguità, distorsione o interpretazione fuorviante.

Tali rapporti sono gestiti esclusivamente dalle funzioni aziendali espressamente delegate, nel rispetto delle responsabilità organizzative e delle normative vigenti.

Gruppo Gaser non eroga contributi, finanziamenti o altri benefici, diretti o indiretti, a favore di soggetti pubblici, se non nei casi previsti e ammessi dalla legge e dai regolamenti applicabili.

2.7 Rapporti con gli organi di informazione

Gruppo Gaser riconosce il ruolo fondamentale svolto dai mezzi di comunicazione nel garantire una corretta informazione verso il pubblico e si impegna a collaborare con gli organi di stampa nel rispetto dei reciproci ruoli.

Tutte le comunicazioni rivolte ai media devono essere veritiere, chiare, trasparenti e coerenti con i valori aziendali. È vietata ogni forma di dichiarazione ambigua, strumentale o non autorizzata.

Le relazioni con la stampa e con gli altri mezzi di comunicazione sono riservate all'Ufficio Marketing & Comunicazione e al General Manager del Gruppo, che hanno il compito di autorizzare preventivamente ogni dichiarazione resa a nome dell'azienda.

La promozione del Gruppo, in ogni sua forma, deve riflettere i principi etici del presente Codice, escludendo l'uso di messaggi volgari, offensivi o contrari alla dignità delle persone.

2.8 Informazione e rendicontazione

Tutte le attività di informazione e comunicazione interna ed esterna devono essere svolte con chiarezza, trasparenza e coerenza, nel pieno rispetto del diritto all'informazione.

Ciascun/a dipendente è responsabile della corretta rappresentazione dei fatti di gestione, che devono essere documentati in modo veritiero, completo, verificabile e tracciabile.

Tutta la documentazione deve essere archiviata secondo criteri logici, per garantire la massima rintracciabilità.

È fatto assoluto divieto di inserire nei registri contabili scritture false o artificiose, anche in presenza di richieste da parte di superiori o della direzione.

3 MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

3.1 Garanti di attuazione del Codice Etico

Gruppo Gaser promuove il rispetto e l'effettiva applicazione del presente Codice Etico attraverso l'istituzione di un Comitato Etico, incaricato di vigilare sulla sua attuazione.

Composizione del Comitato Etico:

- Avv. Paola Pellini (Presidente)
- Dott. Gianni Luca Franzosi
- Ing. Giuseppe Oldoni

Compiti del Comitato Etico:

- Monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte di tutte le persone coinvolte;
- Gestire le segnalazioni relative a violazioni di significativa rilevanza;
- Esprimere pareri vincolanti su eventuali revisioni del Codice o delle principali politiche e procedure aziendali, per garantirne la coerenza etica;
- Segnalare al Consiglio di Amministrazione eventuali violazioni commesse dai dirigenti di Gruppo Gaser. A tal fine, il Comitato Etico ha attivato una casella e-mail dedicata - segnalazioni@gruppogaser.com - attraverso la quale i soggetti interessati potranno rivolgere le proprie segnalazioni.

Il Comitato Etico collabora con il Comitato per la Parità di Genere e con la Funzione HR per verificare l'effettiva attuazione delle misure previste dalla UNI/PdR 125:2022, in particolare in caso di segnalazioni legate a comportamenti discriminatori o lesivi della dignità.

In questo ambito, il Comitato può inoltre fornire pareri sull'aggiornamento delle politiche aziendali per assicurarne l'allineamento ai principi di inclusione, equità e responsabilità sociale d'impresa.

3.2 Cronologia delle versioni

Di seguito si riportano le date ufficiali di emissione e revisione del Codice Etico di Gruppo Gaser:

- Prima emissione: 27/11/2020
- Revisione: 15/12/2023
- Revisione attuale: 25/08/2025

3.3 Diffusione

Gruppo Gaser si impegna a garantire un'ampia diffusione del presente Codice Etico presso tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione, affinché i valori e i principi in esso contenuti siano compresi, condivisi e applicati in modo consapevole.

A tal fine, l'azienda promuove iniziative di comunicazione interna, attività formative dedicate e momenti di confronto volti a rafforzare la cultura etica, la responsabilità individuale e il senso di appartenenza.